

Total No. of Pages:

3

8273

Register Number:

Name of the Candidate:

FOUNDATION PROGRAMME EXAMINATION December 2014

(FIRST YEAR)

(PART – III)

150: COMMERCE

Time: Three hours

Maximum: 80 marks

SECTION – A

Answer ALL questions.

(15 × 2 = 30)

1. What is meant by supper markets?
2. Write briefly on mail order marketing.
3. What is a public warehouse?
4. What is meant by customs duty?
5. Who is a Business Agent?
6. What is Foreign Trade?
7. Define 'imports'.
8. What are the merits of Air transport?
9. Write on AIDAS – Theory.
10. What is a bank?
11. What is time deposit?
12. What is credit creation?
13. Write a note on Co-Operative Bank.
14. Why advertisement fails? – Discuss.
15. What is meant by press advertising?

SECTION – B

Answer any FOUR questions. Each answer should be with in Fifteen lines.

(4 × 5 = 20)

16. What are the services rendered by wholesalers?
17. Distinguish between personal selling and salesmanship.

18. Explain the different modes of transportation and the advantages of air transport.
19. What are the types of channels of distribution?
20. Explain the important functions of Reserve Bank of India.
21. Discuss the importance of advertisement in modern business.

SECTION - C

Answer any FOUR questions. Each answer should be with in Fifteen lines.

(4 × 7½ = 30)

22. Explain the features and also the drawbacks of a departmental store.
23. Explain in detail the scope of customs law in India.
24. Define Retailer. Explain their functions and types.
25. What is the different fee based services offered by the Commercial Bank in India?
26. Explain the different kinds of advertising media.

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளி.

ஒவ்வொரு விடையும் ஐந்து வரிகளுக்கு மிகக் கூடாது.

(15 × 2 = 30)

1. சிறப்பு அங்காடி என்றால் என்ன?
2. தபால் ஆணை வணிகம் பற்றி கூறுக.
3. பொது பண்டக காப்பு என்றால் என்ன?
4. சுங்கவரி என்றால் என்ன?
5. வணிக முகவர்கள் யார்?
6. அயல்நாட்டு வணிகம் என்றால் என்ன?
7. இறக்குமதி வரையறு.
8. விமானப் போக்குவரத்தின் நன்மைகள் யாவை?
9. AIDAS - சிறு குறிப்பு வரைக.

10. வங்கி என்றால் என்ன?
11. கால இட்டு வைப்பு என்றால் என்ன?
12. கடன் உருவாக்கம் என்றால் என்ன?
13. கூட்டுறவு வங்கி சிறு குறிப்பு வரைக.
14. விளம்பரம் ஏன் தோல்வி அடைகிறது. விளக்கு.
15. பத்திரிக்கை விளம்பரம் என்றால் என்ன?

பகுதி - ஆ

எவையேனும் நான்கு வினாக்களுக்கு பதினைந்து வரிகளுக்கு மிகாமல் விடையளி.

(4 × 5 = 20)

16. மொத்த விற்பனையாளர்களுக்கு அளிக்கப்படும் சேவைகள் யாவை?
17. விற்பாண்மைக்கும், தனிநபர் விற்பான்மைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டினை விளக்கு.
18. போக்குவரத்தின் வகைகள் யாவை? விமானப் போக்குவரத்தின் நன்மை, தீமைகளை விவரி.
19. பல்வேறு வகையான வழங்கல் வழிகள் யாவை?
20. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணிகளை விளக்குக?
21. புதிய தொழில்களில் விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தினை விவரி.

பகுதி - இ

எவையேனும் நான்கு வினாக்களுக்கு பதினைந்து வரிகளுக்கு மிகாமல் விடையளி.

(4 × 7½ = 30)

22. பல்பொருள் அங்காடியின் சிறப்புகள் மற்றும் குறைகளை விளக்குக.
23. இந்தியாவின் சுங்க வரிச் சட்டத்தினை விவரி.
24. சில்லரை விற்பனையாளர் வரையறு. சில்லரை விற்பனையின் முக்கியத்துவத்தையும், வகைகளையும் விவரி.
25. இந்தியாவில் வணிக வங்கிகளால் அளிக்கப்படும் பல்வேறு வகையான சேவைகளை விவரி.
26. விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

%%%%%%%%%