

Total No. of Pages: 2

**5678**

Register Number:

Name of the Candidate:

**B.M.M / B.Com (MARKETING MANAGEMENT)  
DEGREE EXAMINATION, December 2014**

**(THIRD YEAR)**

**(PART - IV)**

**350 / 760 : BASICS OF MARKETING RESEARCH  
New Regulations / Old Regulations**

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

---

**Answer FIVE questions**

**(5 × 20 = 100)**

1. Explain the importance, objectives and scope of marketing research.
2. Briefly discuss the various phases of marketing research.
3. what is meant by data collection? Elucidate in brief the various limitations and problems in international marketing research.
4. Give a brief account of methods of data collection followed in marketing research.
5. Explain in detail the sampling techniques followed in marketing research.
6. What are the main sources of data collection? Differentiate between them.
7. Critically evaluate the role of marketing research in marketing plan.
8. Distinguish between probability and non-probability sampling.  
Do you recommend stratified sampling method for Indian marketing research?  
Justify your comment.
9. Explain with example the need and significant of analysis and interpretation in international marketing research.
10. Examine critically the various factors which contributed to the good report writing.

|            |
|------------|
| தமிழாக்கம் |
|------------|

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

(5 × 20 = 100)

1. சந்தையிடுகை ஆய்வின் முக்கியத்துவம், நோக்கம் மற்றும் எல்லையை விளக்குக.
2. சந்தையிடுகை ஆய்வின் பல்வேறு நிலைகளை சுருக்கமாக விவாதி.
3. தகவல் சேகரித்தல் என்பது என்ன? பன்னாட்டு சந்தையிடுகை ஆய்வின் வரையறைகள் மற்றும் பிரச்சனைகளை சுருங்க கூறு.
4. சந்தையிடுகை ஆய்விற்கு மேற்கொள்ளப்படும் தகவல் சேகரிப்பு முறைகளை தொகுத்து கூறு.
5. சந்தையிடுகை ஆய்வில் மேற்கொள்ளப்படும் மாதிரி நுணுக்கங்களை விவரமாக விளக்கு.
6. தகவல் சேகரிப்பதற்கு உள்ள முக்கிய மூலாதாரங்கள் யாவை? அவற்றிற்குள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
7. சந்தையிடுகை திட்டத்தில் சந்தையிடுகை ஆய்வின் பங்கினை மதிப்பிடுக.
8. நிகழ்தகவு மற்றும் நிகழ்தகா மாதிரிகளுக்கிடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை? இந்திய சந்தையிடுகை ஆய்விற்கு நீவிர் தொகுப்பு மாதிரியை சிபாரிசு செய்வீரா? உங்கள் கருத்தை நியாயப்படுத்துக.
9. பன்னாட்டு சந்தையிடுகை ஆய்வின் பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்குதலின் தேவையையும் முக்கியத்துவத்தையும் உதாரணத்துடன் விளக்கு.
10. நல்ல அறிக்கை எழுவதற்கு பங்களிக்கக்கூடிய பல்வேறு காரணிகளை ஆய்க.

\$\$\$\$\$\$\$