

Total No. of Pages: 2

5677

Register Number:

Name of the Candidate:

**B.M.M / B.Com (MARKETING MANAGEMENT)
DEGREE EXAMINATION, December 2014**

(THIRD YEAR)

(PART - IV)

**340 / 710 : INTERNATIONAL MARKETING
New Regulations / Old Regulations**

Time: Three hours

Maximum: 100 marks

**Answer any FIVE questions
All questions carry Equal Marks**

(5 × 20 = 100)

1. Discuss the benefits of International marketing.
2. Describe the different International marketing environment.
3. What is political Environment? How does it affect international marketing?
4. what is consumer behaviour? What are its Components? Explain its importance in international marketing.
5. Would the domestic Marketing Mix strategies be successful in international Marketing? Give reasons.
6. Discuss the need for adaption of products in international marketing.
7. Describe the promotional strategies employed in International Marketing.
8. What are the considerations involved in building International channels of Distribution? Explain.
9. Briefly describe the salient features of Export-Import policy of India.
10. Describe the role of Trade fairs in promoting exports.

தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

(5 × 20 = 100)

1. பன்னாட்டுச் சந்தையிடுகையின் நன்மைகளை விளக்குக.
2. பல்வேறு பன்னாட்டு சந்தையிடுகைச் சூழ்நிலைகளைச் சுருக்கமாக விவரி.
3. அரசியல் சூழ்நிலை என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு பன்னாட்டுச் சந்தையிடுகையை பாதிப்பு செய்கிறது?
4. நுகர்வோரின் நடத்தை என்றால் என்ன? அதன் உள்ளடக்கங்கள் யாவை? பன்னாட்டுச் சந்தையிடுகையில் அதன் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
5. உள்நாட்டுச் சந்தையிடுகைக் கலவை உத்திகள் பன்னாட்டுச் சந்தையிடுகையில் வெற்றி தருவதாக அமையுமா? காரணங்கள் தருக.
6. பன்னாட்டு சந்தையிடுகைக்கு பொருட்களை மாற்றி அமைக்க வேண்டியதின் தேவையினை விவாதி.
7. பன்னாட்டச் சந்தையிடுகையில் கையாளப்படும் விற்பனை மேம்பாட்டு உத்திகளை விவரி.
8. பன்னாட்டுப் பகிர்ந்து அளிப்பு வழங்கல் வழிகளைக் கட்டமைப்பு செய்தலில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? விளக்குக.
9. இந்திய ஏற்றுமதி - இறக்குமதிக் கொள்கையின் முக்கியத் தன்மைகளைச் சுருக்கமாக விவரி.
10. ஏற்றுமதிகளை மேம்படுத்துவதில் வணிகச் சந்தைகளின் பங்கினை விவரி.

\$\$\$\$\$\$