Total No. of Pages: 2

5676

Register Number:

Name of the Candidate:

B.M.M / B.Com (MARKETING MANAGEMENT) DEGREE EXAMINATION, December 2014

(THIRD YEAR)

(PART - IV)

330 / 750 : ADVERTISING AND SALES PROMOTION New Regulations / Old Regulations

Time: Three hours Maximum: 100 marks

Answer any FIVE questions All questions carry Equal Marks

 $(5 \times 20 = 100)$

- 1. What is meant by Advertising? Discuss the Benefits of Advertising.
- 2. Explain "Media Planning" and Media Scheduling".
- 3. Explain the essentials of good advertising Copy.
- 4. What is outdoor Media? List out the advantages and disadvantages of outdoor Media.
- 5. What is advertising budget? Describe its method of preparation.
- 6. What are the various types of advertising? What is the difference between local and retail advertising?
- 7. What is sales promotion? Explain its objectivise and functions.
- 8. Write short notes on:
- a) Exhibitions
- b) Trade shows
- c) Brochure

- d)Copy writing
- e) Coupons selling.
- 9. Explain the various techniques involved in sales promotion.
- 10. What are the different types of advertising agencies?

தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

 $(5 \times 20 = 100)$

- 1. விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை விவாதி.
- 2. ஊடகதிட்டமிடுதல் மற்றும் ஊடக அட்டவணைப்படுத்துதல் விளக்குக.
- 3. சிறந்த விளம்பர நகலின் முக்கியத்தினை விளக்குக.
- 4. வெளிப்புற ஊடகம் என்றால் என்ன? வெளிப்புற ஊடகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை பட்டியலிடுக.
- 5. விளம்பரதிட்டம் என்றால் என்ன? விளம்பர திட்டம் தயாரிக்கும் முறைகளை விவரி.
- 6. விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? லோக்கல் மற்றும் சில்லரை விளம்பரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
- 7. விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் பணிகளை விளக்குக.
- 8. சிறுகுறிப்புகள் வரைக:
 - 1) பொருட்காட்சிகள்
- 2) வியாபார காட்சி
- 3) சிறுவெளியீடு

- 4) நகல் எழுதுதல்
- 5) அடையாளச்சீட்டு விற்பனை.
- 9. விற்பனை மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு யுக்திகளை விளக்குக.
- 10. விளம்பர முகமையின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

\$\$\$\$\$\$\$