

தமிழாக்கம்

ஏதேனும் ஐந்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்க

(5 × 20 = 100)

1. விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை விவாதி.
2. ஊடகதிட்டமிடுதல் மற்றும் ஊடக அட்டவணைப்படுத்துதல் விளக்குக.
3. சிறந்த விளம்பர நகலின் முக்கியத்தினை விளக்குக.
4. வெளிப்புற ஊடகம் என்றால் என்ன? வெளிப்புற ஊடகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை பட்டியலிடுக.
5. விளம்பரதிட்டம் என்றால் என்ன? விளம்பர திட்டம் தயாரிக்கும் முறைகளை விவரி.
6. விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? லோக்கல் மற்றும் சில்லரை விளம்பரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?
7. விற்பனை மேம்பாடு என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் மற்றும் பணிகளை விளக்குக.
8. சிறுகுறிப்புகள் வரைக:

1) பொருட்காட்சிகள்	2) வியாபார காட்சி	3) சிறுவெளியீடு
4) நகல் எழுதுதல்	5) அடையாளச்சீட்டு	விற்பனை.
9. விற்பனை மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு யுக்திகளை விளக்குக.
10. விளம்பர முகமையின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

\$\$\$\$\$\$\$